

10 novembre 19h

Conférence - débat

Presse d'opinion, le grand retour ?

avec **Christian Campiche**
et **Fabio Lo Verso**



Bibliothèque de la Servette
Rue Veyrassat 9, Genève

Entrée libre

www.eclectica.ch
022 798 27 20

Presse d'opinion, le grand retour ?

Conférence-débat

Printemps arabe, Fukushima, DSK, Murdoch, UBS... L'année 2011 a été particulièrement riche en événements qui ont jeté souvent le trouble sur le rôle des médias. Instruments de la transparence et du dialogue démocratique ou manipulateurs au service des pouvoirs politique et économique? Deux journalistes en débattent.

Christian Campiche, journaliste d'investigation, éditorialiste et essayiste, rédacteur en chef du magazine «EDITO» est l'auteur, avec son confrère alémanique Richard Aschinger, de l'ouvrage-pamphlet info popcorn – enquête au cœur des médias suisses (Editions ECLECTICA).

Fabio Lo Verso, journaliste et éditorialiste, ancien rédacteur en chef du «Courrier», a fondé le bimensuel genevois «La Cité» dont il est le rédacteur en chef.

Info popcorn.

Enquête au coeur des médias suisses

Les journaux se meurent. Des centaines de journalistes perdent leur emploi. En Suisse aussi, les journaux gratuits font la loi. Les médias perdent le goût de l'analyse, fabriquent du rêve ou relatent du fait divers anxigène. Un danger pour la démocratie? Deux journalistes d'investigation, l'un alémanique, l'autre romand, démontent le mécanisme d'un système d'information qui réduit le citoyen à un simple consommateur.

“La presse d’information a connu son heure de gloire mais depuis on a bien déchanté. Les manipulations, les scandales, les falsifications, les leurres et autres supercherries ne l’ont pas épargnée. En plus, on s’est aperçu que la notion de neutralité revendiquée par ce même type de journalisme demeurerait très relative. On peut faire dire ce que l’on veut à la dépêche d’agence la plus banale, c’est bien connu. Dans tout média, le simple choix d’un sujet n’est pas anodin.”(p. 59-60)

“Au cours de la dernière décennie s’est accentuée la tendance de recruter des gens des médias dans les services de presse. Politiciens et journalistes évoluent dans un bocal où tout le monde se connaît. La promiscuité entretient un climat de donnant-donnant manipulé par les dircoms. Sur ce marché de dupes, les journalistes semblent bien insoucians, à tout le moins inconscients des enjeux visant à faire d’eux des instruments du

En librairie:

Titre: Info popcorn. Enquête au coeur des médias suisses

Auteurs: Christian Campiche, Richard Aschinger

Illustration: 15 dessins de presse de Stephane Peray (Stephff)

178 pages, Format: 14 x 20 cm, CHF 38.-

Editions ECLECTICA - www.eclectica.ch

ISBN: 978-2-940371-18-1