

fo popcorn

Enquête au coeur des médias suisses



„Les journalistes doivent pallier le manque de photographes, eux aussi moins nombreux, et prendre toujours davantage de photos, au détriment d'une vraie qualité d'image. Le manque de temps leur interdit pratiquement l'enquête, le portrait. On se contente souvent du compte rendu, de l'institutionnel.”

„**La mode est aux courbettes**”. Last but not least, les éditeurs économisent sur les tâches parallèles, comme la correction. Les correcteurs n'apparaissent pas toujours dans l'organigramme de la rédaction, et pour cause. Quand ils ne sont pas remplacés, l'effectif rédactionnel ne subit pas de ponction. Ni vu, ni connu. La baisse de la qualité du contenu est patente, en revanche. Combien de lecteurs attentifs ne se plaignent pas de coquilles, voire de fautes d'orthographe élémentaires dans le texte?

Jadis farouches tenants de l'indépendance, les rédactions en chef se font bien discrètes. Harry: „La mode est aux courbettes. Faute d'un véritable ‚pilote dans l'avion’, les règles fondamentales d'éthique sont bafouées plus souvent qu'à leur tour.”

„Le formatage annoncé de la presse locale effraie tout le monde: pages communes, maquettes rigides communes, sujets communs, et une liberté de travail qui s'évapore. Un journal qui basait sa force sur sa différence ne devrait pas survivre au clonage.”

„**Petits copains**”. „Hier, on privilégiait les compétences, aujourd'hui, c'est la politique des petits copains qui domine. On veut des gens dociles, serviables, serviles qui ne contestent pas, qui ne discutent pas... ‚il y en a dix qui attendent dehors pour prendre votre place’.” Conséquence, synthétisée par Harry: „L'absentéisme est galopant, le moral au fond des chaussettes et la créativité en berne.”

Beaucoup d'éditeurs justifient les concentrations par la nécessité de synergies. Ils font même glisser le message que leur but est d'améliorer le contenu des journaux. Les garants de la qualité, ce sont eux, bien sûr. On aimerait bien les croire sur parole. Malheureusement la réalité est tout autre. (...)

Notre taupe Harry s'est livrée à un travail d'investigation au sein des rédac-

tions. Elle a constaté plusieurs points communs à de nombreux journaux.

„L'économie a perdu un tiers de ses effectifs, ce qui l'empêche de couvrir certains événements ou d'en approfondir d'autres. Résultat, on se contente souvent de suivre l'actualité et de combler avec des brèves d'agences ou des communiqués. Ici plus qu'ailleurs, les pressions des annonceurs se font sentir, et chaque jour un peu plus. Ils savent qu'ils tiennent le couteau par le manche.” (...)

„Du côté de la culture, certaines sous-rubriques fondent à vue d'œil, ne servant à l'occasion que comme page tampon. La pagination fluctue au gré des annonces mortuaires.” (...)

„La rubrique sportive n'échappe pas à la règle: baisse des effectifs, qui restent tout juste suffisants pour couvrir l'actu. Peu d'enquêtes, de reportages pour les événements nationaux et internationaux, peu de portraits, faute de temps.” (...)

Info popcorn. Enquête au coeur des médias suisses, par Christian Campiche et Richard Aschinger, Editions Eclectica, en librairie dès la mi-novembre.

Publicité



COMMISSION POUR LA
COMMUNICATION ET LES MÉDIAS DE LA
CONFÉRENCE DES ÉVÊQUES SUISSES

L'Eglise dans les médias

Prix catholique de la communication 2011

Les médias sont d'une importance cruciale pour la mission de l'Eglise. Ils suscitent la réflexion critique, servent d'instrument pour l'échange des idéaux et des valeurs et marquent d'une manière décisive les gens d'aujourd'hui dans la manière dont ils perçoivent l'Eglise et son message.

En signe de reconnaissance face au travail et à la responsabilité des médias, les évêques suisses renouvellent en 2011 le Prix catholique de la communication, doté d'une valeur de 4000 francs. Ils souhaitent ainsi valoriser les réalisations et les initiatives qui rendent compte du message de l'Evangile en dehors des médias propres à l'Eglise. Le lauréat de l'an dernier est André Marty, ancien correspondant au Moyen-Orient pour la Télévision suisse.

Les propositions sont recueillies jusqu'au 3 décembre 2010. Toutes les infos nécessaires se trouvent sur www.kath.ch/mk

Simon Spengler

Secrétaire exécutif
de la Commission pour la communication et les médias

simon.spengler@conferencedeseveques.ch